**Résumé du produit unique**

|  |
| --- |
| TITRE [obligatoire] : max 80 caractères, espaces compris |
|  |
| ACCROCHE [obligatoire] : max 80 caractères, espaces compris |
| Cette courte formule est destinée à « accrocher » l’attention des médias et donne l’envie de lire le résumé ou de visionner le contenu. |
| RÉSUMÉ COURT [obligatoire] : max 248 caractères, espace compris  |
| Le résumé court doit être factuel et ne pas faire référence à une diffusion ou à une année spécifique. Par exemple, ne pas utiliser des termes comme « cette saison » ou « cette année ». Il est fortement recommandé de résumer l’information la plus importante dans les 80 premiers caractères. Selon les appareils utilisés (ex. le mobile), les résumés sont tronqués bien avant les 248 caractères.Il est aussi très important de ne pas répéter le titre et l’accroche dans le résumé court. |
| RÉSUMÉ RÉPERTOIRE/MÉDIAS [obligatoire] : max 600 caractères, espace compris |
| Sur quoi devrait-on miser pour mettre cette saison de l’avant?  |
| RÉSUMÉ LONG [facultatif] : max 2000 caractères, espace compris |
| Les recommandations pour le résumé court s’appliquent également pour le résumé long. |
| CASTING [obligatoire]  |
| Inscrire toutes les personnalités de l’épisode (selon la liste ci-dessous). Merci d’inscrire à côté de chaque nom de quel type de personnalité il s’agit. Inscrire les personnalités en ordre alphabétique (selon le nom de famille) dans chaque catégorie. Types de personnalités à inscrire :* Distribution (et *nom du personnage/rôle* entre parenthèses) ; si la personne joue son propre rôle, inscrire *lui/elle-même* entre parenthèses
* Animation
* Collaboration : inscrire les collaborateurs, chroniqueurs, reporters, etc.
* Production
* Réalisation
* Scénarisation
 |
| COMPAGNIE DE PRODUCTION ET ANNÉE DE PRODUCTION [obligatoire]   |
|  |

**Photos additionnelles (autre que la photo ADN)** [**obligatoires**]

Pour chaque photo, veuillez indiquer les noms des personnes y apparaissant dans l’ordre (gauche à droite) et le crédit photo, si nécessaire, dans le tableau plus bas.

**1 format** : **16:9** (1920x1080) | Haute résolution | 300 dpi | Couleur CMYK ou RGB | Format JPG

SVP nommer vos photos selon la nomenclature suivante :

Numéro de la photo\_Nom des personnes présentes sur la photo en ordre\_crédit de la photo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom de la photo (utiliser la nomenclature indiquée) | Nom des personnes ou personnages présents sur la photo (ordre) | Crédit photo |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Références** [**obligatoires si existantes**]

Sites sources faisant référence à l’épisode. Cette section permet la découvrabilité de vos produits. Si les sources existent, il est obligatoire de les référencer.

|  |
| --- |
| URL Wikipédia (francais)  |
| Création d’une page Wikipédia (français) : indiquer l’URL ici  |
| URL Wikipédia (anglais)  |
| Création d’une page Wikipédia (anglais) : indiquer l’URL ici  |
| Numéro ISAN Numéro unique et permanent, reconnu à l’échelle internationale, qui permet d’identifier les œuvres audiovisuelles instantanément et avec exactitudeCréation d’un identifiant ISAN : <https://www.isan.ca/french/> En cas de doute ou de question, vous pouvez vous référer à votre chef de contenus |
| Exemple : 0000-0003-6924-015C-B-0000-0000-4 |

|  |
| --- |
|  IMDB |
| Format : ‘tt’ suivi de chiffres. Copier-coller à partir de l’URL, ex. :  |

**Taxonomie par sujet** [**obligatoire**]

La taxonomie est une méthode de classification des informations dans une architecture structurée. Elle vise à rendre les contenus en ligne plus accessibles. Il peut y avoir plusieurs sujets par produit unique (aucune limite).

|  |  |
| --- | --- |
| Sujets abordés dans le contenu | Xsi présence du sujet |
| Arts et culture |  |
| Croyances et religions |  |
| Économie et finances |  |
| Éducation et enseignement |  |
| Environnement |  |
| Faune et flore |  |
| Histoire et civilisation |  |
| Santé |  |
| Sciences et technologies |  |
| Sports et loisirs |  |
| Société |  |
| Aucun sujet énoncé ci-haut n’est abordé dans le contenu en question |  |